**项目名称**： 重钢总医院新闻媒体合作项目

（**项目编号**： CGZYYCG202425 ）

**竞 争 性 比 选 文 件**

**项目业主**： 重钢总医院

2024年7月9日

**第一章 重钢总医院新闻媒体合作项目 比选公告**

重钢总医院拟对重钢总医院新闻媒体合作项目进行比选。欢迎有合法资质的单位前来参选。

**一、项目名称**：重钢总医院新闻媒体合作项目

**二、项目地点**：重钢总医院

**三、服务周期**：1年

**四、项目内容**：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 最高限价（万元） | 成交供应商数量（名） |
| 重钢总医院新闻媒体合作项目 | 5 | 2 |

**五、资格要求**：

（一）具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照或有效的事业单位法人证书。（提供加盖响应人鲜章的证件复印件）。

（二）参加采购活动前三年内（指2021年1月1日至今），在经营活动中没有重大违法记录。响应人提供书面声明。

比选时比选人网上查询下列信息，若下列查询信息显示存在不良行为，比选人有权否决响应人的参选资格。

1．信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）以下内容的查询结果网页（查询信息为响应人名称）

“信用信息”查询结果。

“失信被执行人”查询结果。

“重大税收违法案件当事人名单”查询结果。

“政府行政许可与行政处罚”查询结果。

2．中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果。

（三）法律、行政法规规定的其他条件。

（四）本次比选不接受联合体参与。

**六、现场踏勘**：不组织，自行踏勘。无论响应人是否踏勘过现场，均被认为在提交响应文件之前已经踏勘现场，对本项目的风险和义务已经十分了解，并在其响应文件中已充分考虑了现场和环境条件。

**七、比选时间、地点及文件获取**

（一）比选文件发布时间：2024年7月9日。

（二）比选时间：2024年7月12日上午9：30时。

（三）比选文件获取方式：重钢总医院官网（http://www.cghospital.com.cn）。

（四）响应文件递交截止时间：2024年7月12日上午9：30时。超过截止时间的恕不接受（现场递交响应文件）。如比选时间与比选方临时会议冲突，比选时间由比选方临时通知，响应文件递交截止时间以比选方临时通知为准。

（五）响应文件递交地点：重钢总医院办公楼三楼一会议室。

**八、联系人**

比选人：重钢总医院地址：重庆市大渡口区

组织联系人：尹老师 联系电话：023-81915011

业务部门联系人：孟老师 联系电话：023-81915002

**第二章 响应人须知**

一、项目名称：重钢总医院新闻媒体合作项目

二、项目相关要求：

1．图文报道：响应人现场跟踪报道重要会议及活动，如护士节、医师节、学术会议等。

2．视频报道：采购人重要活动现场采访并在网络媒体或官方客户端刊发。

3．医学科普类短视频（1分钟内）制作及刊发。

4．信息发布：采购人提供稿件推送至网络及官方媒体客户端。

5．舆情服务与预警：及时发现告知与采购人相关的负面信息预警，协助采购人处理恶性舆情事件。

6．直播或访谈等其他服务内容。

7．宣传内容发布前需经采购人审核确认后方可实施发布。

响应人依据项目相关要求拟定具体实施方案。

三、比选报价、限价、评分说明：

（一）报价说明：

响应文件中仅存在唯一报价，以总价报价的形式进行报价。本次报价须为人民币报价，包括完成项目实施和服务的完整报价，包括服务费、宣传费、场地费、制作费、人工费、提供服务所需的设备购买费、税费和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项费用等所有价格。在项目实施过程中中选人不得以任何理由增加本比选项目的费用，响应人自行考虑各种风险。大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。合同签订后原则上采购人不做费用调整。

1. 限价说明：本项目最高限价 50000 元 ，响应人的报价不能超过最高限价，否则响应文件将被视为无效。

（三）评分说明：

1．资格审查及符合性审查：评审由比选方相关人员组成评审小组，并根据比选文件的要求对响应人提交的响应文件进行审查，只有资格审查及符合性审查合格的响应人才能继续参与评审。

（1）资格审查

依据比选文件要求，由评审小组对响应文件中的资格证明文件进行审查。资格审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 检查因素 | | 检查内容 |
| 1 | 响应人应符合的基本资格条件 | （1）具有独立承担民事责任的能力 | 响应人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明；  响应人法定代表人（主要负责人）身份证明和法定代表人（主要负责人）授权代表委托书。 |
| （2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 响应人提供书面声明或相关证明材料（见格式文件） |
| （3）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 1.响应人提供书面声明（见格式文件）；  2.比选人将通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询响应人信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人将拒绝其参与本次采购。 |
| （4）法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 2 | 其它资格条件 | | 符合特定资格要求、不接受联合体参与。 |

（2）符合性审查

评审小组应当对符合资格的响应人的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足比选文件的实质性要求。符合性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | | 评审标准 |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署 | 响应文件上法定代表人（主要负责人）或其授权代表人的签字齐全。 |
| 响应方案 | 只能有一个方案参选。 |
| 报价唯一 | 只能在预算金额和最高限价内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件正、副本数量符合比选文件要求。 |

（3）在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求响应人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。响应人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。响应人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（主要负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（主要负责人）授权书。

2．评审原则：综合评分法。满足比选文件要求，按综合得分由高到低排名前2的为入围单位。若得分相同，则以服务部分得分高低排序，服务部分得分也一样的，则以商务部分得分高低排序，商务部分得分也一样的，则由评审小组投票决定。凡参加本次比选的响应人均被视为接受上述项目的比选条款。

3．评分说明：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值构成  (总分1OO分) | | | 比选总报价得分 30 分；  服务部分得分 50 分；  商务部分得分 20 分。 | | |
| 序号 | 评审因素 | | | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 价格部分（A） | 报价 | | 30 | 所有有效的比选报价先得基础分10分，在此基础上，按照如下公式计算加分，最高得20分。  加分计算公式为：【（最高限价-比选报价）/最高限价】\*1\*100。  最终价格得分=基础得分+加分。  计算结果保留小数点后两位，第三位四舍五入。 |
| 2 | 服务部分（B） | 项目实施方案 | | 20 | 1.实施方案  响应人依据项目相关要求拟定具体实施方案。根据方案的可行性、科学性、合理性、完整性、创意性等方面进行横向比较打分。  （1）方案科学合理，针对性强，创意好，可操作性强，符合实际情况且表述清晰、逻辑性强，包含宣传内容、宣传数量、宣传资源使用安排等得20分；  （2）方案较科学合理，针对性较好，创意较好，可操作性较强，较符合实际情况且表述较清晰、逻辑性较强，包含宣传内容、宣传数量、宣传资源使用安排等得15分；  （3）方案科学合理性欠佳，针对性一般，创意一般，可操作性一般，实际情况考虑不充分且表述不够清晰、逻辑性欠佳，包含宣传内容、宣传数量、宣传资源使用安排等得10分；  （4）方案不合理，没有针对性和创意，缺乏操作性，逻辑混乱，包含宣传内容、宣传数量、宣传资源使用安排等得5分；  （5）未提供方案得0分。 |
| 人员配置方案 | | 15 | 人员配置方案  对完成宣传、采编任务提供的专业人员配置方案的科学性、准确性、可操作性等进行打分。  （1）方案符合各项工作需要，科学性、准确性、可操作性强得15分；  （2）方案结合工作实际较合理，科学性、准确性、可操作性较强得10分；  （3）方案结合工作实际较合理，科学性、准确性、可操作性一般得5分；  （4）方案不合理、没有可行性和针对性得1分；  （5）未提供方案得0分。 |
| 质量控制方案 | | 15 | 质量控制方案  根据质量管理目标是否明确，质量管理层级责任是否清晰，各项管理制度是否完善、合理，保障宣传内容和宣传效果同时符合采购人要求等因素综合评分。  （1）方案合理、完整，可行性和针对性强，包含质量管理层级设置、活动执行进度安排、安全及意识形态保障措施、活动效果监督措施等得15分；  （2）方案合理、完整。可行性和针对性较强，包含质量管理层级设置、活动执行进度安排、安全及意识形态保障措施、活动效果监督措施等为10分；  （3）方案较合理、可行性和针对性为一般，质量管理层级设置、活动执行进度安排、安全及意识形态保障措施、活动效果监督措施等得5分；  （4）方案不合理、没有可行性和针对性差，质量管理层级设置、活动执行进度安排、安全及意识形态保障措施、活动效果监督措施等得1分；  （5）未提供方案得0分。 |
| 3 | 商务部分（C） | 业绩 | | 14 | 业绩（14分）  2021年1月1日至今，由响应人主办或承办执行在市级及以上媒体平台发布的宣传类活动业绩的，每提供1份合同或结案材料得2分，本项最多得14分，不提供不得分。 |
| 网络宣传平台关注量 | | 6 | 按照网络宣传平台关注量由高到低进行排序，排名第一的得6分，第二的得5分，每降低一个排名扣1分，以此类推。排名第7及以后的不得分。  注：响应人自行提供截至比选日的网络宣传平台关注量截图并加该单位公章。网络宣传平台关注量计算方式为：各网络宣传平台关注量之和。 |
| 参选人得分=A+B+C。以各评审人员的平均值作为最后得分。（以上计算取小数点后两位，第三位四舍五入）。 | | | | | |

四、响应人不足的情形

有下列情形之一的，比选人将重新组织比选：

1．截止时间止，响应人少于 3 个的。

2．经评审后，如有效响应人不足三个的，评审小组可以否决全部响应人，比选人将重新组织比选。

重新比选后响应人仍少于3个，由评审小组商议决定是否按法定程序比选和评审，确定中选人或转变采购方式。

五、比选有效期：90日历天。（从提交响应文件截止日起计算）

六、付款方式：签订合同时约定。

七、响应文件的组成：

响应函；

法定代表人（主要负责人）身份证明及授权委托书；

营业执照副本；

服务部分；

商务部分；

其它须说明材料。

注意：以上资料应提供复印件并加盖鲜章，响应文件应提交正本一份，副本一份密封装袋，并加盖响应人公章。未按规定密封的响应文件将被拒绝接收。本次比选须由法定代表人（主要负责人）或其代理人（附授权委托书）参加，并携带身份证原件或电子证件。

八、合同的签订：

中选人应当自中选通知书签章起15 天内，按比选文件合同模板和中选人的响应文件内容与比选人签订书面合同。中选人无正当理由拒签合同的或因中选人原因未在规定时间内签定合同的，比选人取消其中选资格；给比选人造成的损失，中选人应当对造成的损失进行赔偿。如中选第一候选人未签订合同，比选人有权选择第二候选人签订书面合同。

九、费用：不论比选结果如何，响应人自行承担与本次比选有关的所有费用。

十、若响应人提供虚假材料将按作废处理。

十一、如有未尽事宜，最终解释权在比选方。

第三章 部份响应文件格式（可参照）

项目

响 应 文 件

响应人：

20 年 月 日

目 录

一、响应函；

二、法定代表人（主要负责人）身份证明及授权委托书；

三、资质资料；

四、服务部分；

五、商务部分；

六、其它须说明材料。

一、响 应 函

比选人名称：

1．我方已仔细研究了 （项目名称）比选文件的全部内容，原意以含税价人民币（大写） （¥ ）的报价完成本项目并按合同约定履行义务。

2．我方的响应文件包括下列内容：

（1）响应函；

（2）法定代表人（主要负责人）身份证明及授权委托书；

（3）资料资料；

（4）服务部分；

（5）商务部分；

（6）其它须说明材料。

响应文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以响应函为准。

3．我方充分理解响应文件全部内容。

4．我方承诺响应比选文件的全部要求。

5．我方承诺在比选文件规定的响应文件有效期内不撤销响应文件。

6．如我方成交，我方承诺：

（1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

7．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

8． （其他补充说明）。

供 应 商： （盖单位章）

法定代表人（主要负责人）或其授权的代理人： （签字）

地 址：

电子邮箱：

电 话：

年 月 日

二、授权委托书

（适用于有委托代理人的情况）

本人 系 的法定代表人（主要负责人），现委托 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改比选项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至 比选项目签订采购合同之日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（主要负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件。

供应商： （盖单位章）

法定代表人（主要负责人）： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

|  |
| --- |
| （委托代理人身份证复印件）（注：两面均应复印） |

三、法定代表人（主要负责人）身份证明

响应人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人（主要负责人）。

特此证明。

响应人： （盖单位公章）

年 月 日

|  |
| --- |
| （法定代表人身份证复印件）（注：两面均应复印） |

四、书面承诺

致 比选人名称：

（响应人名称）郑重承诺：

1.我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方提供的响应资料真实有效，无虚假材料，不存在相互串通谋取中选情形，在采购项目评审环节结束后，随时接受采购人的检查验证，配合提供相关证明材料。

因承诺与实事不符，我方响应无效，并承担全部法律责任。

特此承诺。

响应人： （盖单位公章）

年 月 日

五、营业执照副本。

六、资质材料。

七、服务部分。

八、商务部分。

九、其它须说明材料。

格式由响应人自行编制